



Enfin, je le réalise

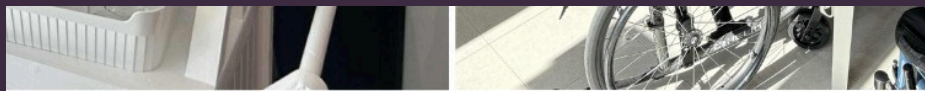
Projet 2024

**Grâce à la collaboration
et au soutien financier de**
la Fédération québécoise
du loisir en institution et
de la Fondation Mirella &
Lino Saputo.



Village sur roues

CHSLD de New Carlisle



Village sur roues

AMENER LE VILLAGE AUX RÉSIDENTS



En résumé

Le *Village sur roues* offre aux résidents une expérience immersive de magasinage en recréant l'ambiance d'un commerce directement dans l'établissement.

Le projet comprend :

Trois murs mobiles recto-verso :

- Intérieur (recto) : disposition en demi-carré pour reproduire l'atmosphère d'un magasin.
- Extérieur (verso) : façades de commerces variés, alignées pour former une petite rue commerçante.
- Les murs peuvent être utilisés ensemble ou séparément, et déplacés selon les besoins pour rapprocher le village des résidents moins mobiles.

Deux kiosques modulables :

- Servent de comptoirs ou de commerces roulants. Sont facilement déplacés et installés selon l'espace disponible.
- Polyvalents : kiosque à crème glacée, mini-dépanneur, bibliothèque mobile ou comptoir postal.
- Chaque kiosque peut être utilisé individuellement ou déplacé pour être accessible aux résidents avec mobilité réduite.

Cette flexibilité permet aux résidents de profiter du village à leur rythme, que ce soit en se déplaçant librement ou en restant statiques, tout en créant un environnement mobile, vivant et interactif impliquant le personnel et les familles.

Idées de départ

Recto des 3 panneaux	Verso des 3 panneaux	Kiosques
		
Devantures de magasins populaires comme un fleuriste par exemple.	Fonds neutres pour donner l'impression d'être dans un commerce mobile.	Dans le style d'un kiosque à limonade et l'autre avec des étagères, de façon à le rendre polyvalent. Exemple : de comptoir caisse à dépanneur.

Affiches interchangeables	Les roulettes
	
Plusieurs affiches seront disponibles pour changer la nature du commerce.	Notre idée principale est que tout soit roulant pour faciliter le déplacement.

La nature du projet



« Un projet ne prend de l'ampleur que lorsqu'il s'imprègne des idées de tous ceux qui le portent. »

Tout a commencé lorsque la technicienne d'intervention en loisir du CHSLD a pris connaissance du programme *Enfin, je le réalise*. Une fois l'information partagée, chacun avait une vision différente du projet à soumettre. Plusieurs propositions tournaient autour de l'aménagement des espaces ou de l'amélioration du milieu de vie.

C'est à l'approche de la date limite que nous avons repensé à une demande récurrente : celle des préposés aux bénéficiaires (PAB), qui souhaitent sortir les résidents pour aller magasiner. Malheureusement, ces sorties ne sont pas toujours possibles et ne profitent souvent qu'à une seule personne à la fois.

Nous avons aussi souvent entendu l'idée de créer un magasin à l'intérieur du centre afin de permettre des sorties à l'interne. Or, faute d'un local dédié à cela, ce n'était pas envisageable. C'est alors qu'une idée a émergé : pourquoi ne pas utiliser la salle à manger, notre plus grand espace, pour y aménager un commerce temporaire? Mais pour cela, l'installation devrait être amovible et facile à déplacer.

De là est née l'idée d'utiliser des panneaux amovibles et des kiosques sur roues. Comme le CHSLD de New Carlisle ne dispose ni de salles communes, ni de grands espaces pour les loisirs, il était essentiel d'opter pour des équipements mobiles, simples à installer et à ranger. Heureusement, le CHSLD possède un grand sous-sol, où le matériel peut être entreposé sans difficulté.

C'est donc en réunissant les idées de chacun que le projet *Village sur roues* a vu le jour.

Nos objectifs



Notre principal objectif est d'enrichir le milieu de vie en diversifiant la programmation des loisirs. Nous souhaitons offrir aux résidents des activités variées, qui touchent plusieurs sphères de leur bien-être, tout en stimulant l'implication des équipes.

1. Recréer une véritable expérience de magasinage

Le premier objectif est de permettre aux résidents de vivre une expérience complète de magasinage. Ils pourront faire des choix, manipuler les articles, compter leur monnaie et prendre des décisions de façon autonome. Ce processus valorise leur indépendance et encourage la prise d'initiatives. Par ailleurs, l'aspect réminiscence est important : en recréant des gestes familiers du quotidien passé, comme magasiner, nous ravivons des souvenirs précieux. Les types de commerces envisagés, soit parfumerie, cosmétiques, café, pâtisserie, crème glacée, etc. feront appel à leurs sens et stimuleront mémoire, odorat, goût et toucher.

2. Impliquer activement les résidents

Le deuxième objectif est d'intégrer les résidents au projet, et ce, au-delà du simple rôle de client. Certains pourront participer à l'étiquetage, au pliage de vêtements ou à la tenue de la caisse. Ceux qui en ont la capacité auront des tâches précises, ce qui renforcera leur sentiment de compétence, d'utilité et d'inclusion.

3. Favoriser l'engagement des équipes

Le troisième objectif est de susciter la participation des équipes. Ce projet s'appuie sur une suggestion des préposés aux bénéficiaires, qui proposaient un lieu permettant aux résidents de magasiner à l'interne. En concrétisant cette idée, nous valorisons leur implication et encourageons un fort sentiment d'appartenance. Tous les services pourront y prendre part : les soins, l'entretien, les bureaux, la cuisine, les professionnels. Cela contribuera à renforcer la cohésion entre les équipes et les résidents.

4. Obtenir un mobilier polyvalent et réutilisable

Enfin, le quatrième objectif est de doter le centre d'un mobilier flexible, facile à adapter selon les besoins. Les panneaux pourront servir à créer des commerces ou des restaurants temporaires, mais pourront aussi être utilisés comme décors lors de séances photos, d'expositions ou de fêtes. Le kiosque mobile pourra, quant à lui, servir de dépanneur, de cantine, de bar à crème glacée, ou encore être utilisé pour distribuer des collations dans les chambres. Il pourra aussi devenir un stand à marionnettes ou un comptoir d'animation. Bref, ces équipements seront des outils multifonctionnels, appelés à enrichir durablement la vie au centre.

La préparation

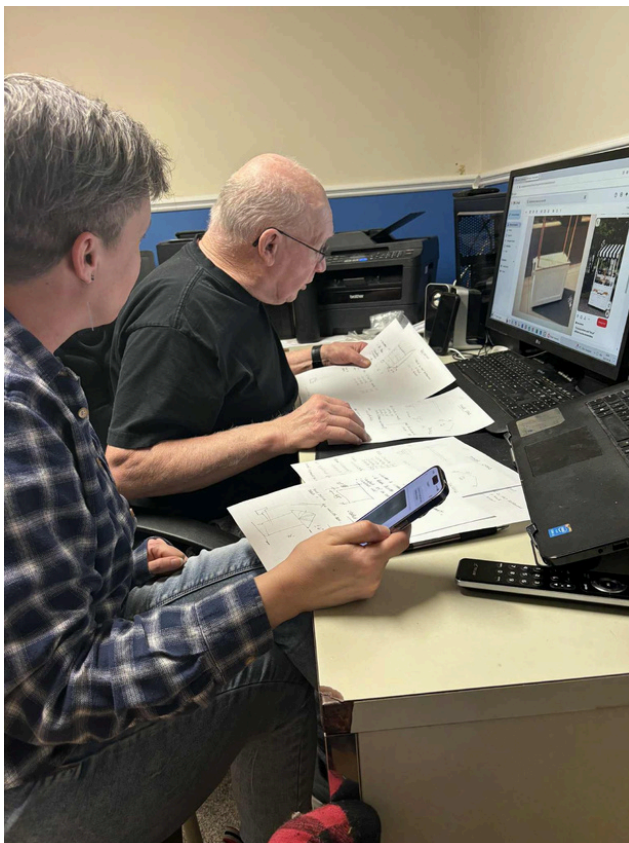
1- Démarche de mise en œuvre

La toute première étape a été de former une petite équipe de travail, composée de la conseillère en milieu de vie, de la technicienne en éducation spécialisée (TES) et de la technicienne d'intervention en loisir (TIL). Il était essentiel, dès le départ, de partager une vision commune du projet. Nous devons visualiser ensemble le concept du *Village sur roues*, dans toutes ses possibilités et directions potentielles.

Ensemble, nous avons défini les types de commerces à développer dans un premier temps, ainsi que leur mode de fonctionnement. Nous avons ensuite établi un échéancier et identifié les collaborateurs potentiels nécessaires à la réalisation du projet.

Avant de débiter la fabrication du mobilier, certaines mesures doivent être prises. Il est essentiel de tenir compte des dimensions des portes, des couloirs, et dans notre cas, de l'ascenseur, afin d'assurer un déplacement fluide et sécuritaire des structures mobiles à travers le centre. Pour les kiosques, l'accessibilité est une priorité. Nous souhaitons permettre à un résident en fauteuil roulant de s'y installer pour tenir la caisse. Il faut donc prévoir des dimensions adaptées en se basant sur le plus grand fauteuil roulant utilisé au centre. Cette précaution garantit que tous les résidents, peu importe leur condition physique, pourront participer pleinement au projet.

2- Considérations techniques et accessibilité



3- Les défis de la construction : du plan A au plan E

Plan A : Le partenariat avec le centre de formation professionnelle (CFP)

La première idée a été de collaborer avec le Centre de formation professionnelle (CFP), programme charpenterie-menuiserie, pour concevoir les kiosques et panneaux. Le projet tombait au bon moment dans leur bloc d'études sur l'ameublement, mais l'avancement dépendait du rythme des étudiants. Après trois mois de relances sans progrès, il a fallu envisager un plan B.

Plan B : La prison de New Carlisle

Le programme de menuiserie de la prison de New Carlisle a montré de l'intérêt, mais leur salle de classe était en rénovation, ce qui empêchait une participation rapide.

Plan C : La « *Gagne de la P'tite Bière* »

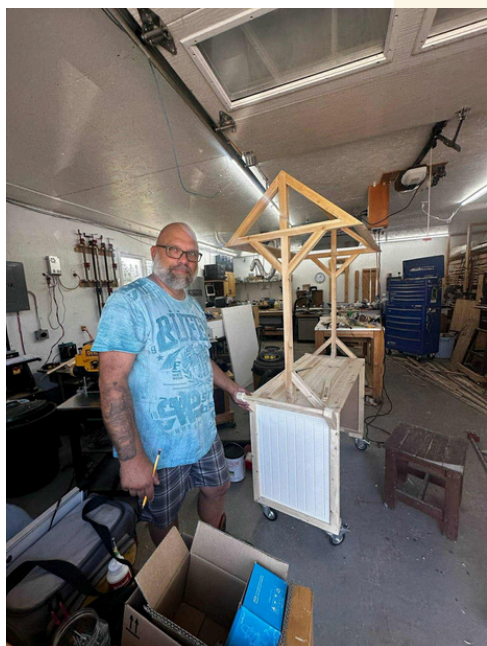
Nous avons contacté le père de Julie, et son groupe d'amis, bricoleurs. Enthousiastes, ils ont aidé à élaborer les plans, mais le projet a été retardé par des contraintes personnelles et des imprévus, repoussant les travaux et ouvrant la voie à un plan D.

Plan D : Le coup de main à l'interne

En avril, Francis, menuisier à la maintenance, a accepté de construire les trois panneaux. L'équipe des loisirs et milieu de vie a préparé les surfaces (plâtrage, sablage, peinture) et un bénévole a découpé le préfini que la TIL a installé à l'intérieur des panneaux. Le projet a ainsi pu redémarrer concrètement au printemps.

Plan E : Passer les plans au suivant

Pour les kiosques, le gendre d'un membre de la « *Gagne de la P'tite Bière* » a pris la relève. Après validation des mesures au CHSLD, nous avons acheté et livré les matériaux. Quelques semaines plus tard, les kiosques étaient montés et peints, il ne restait que le toit. La préposée à la cuisine, couturière bénévole, a confectionné la draperie avec des rideaux de douche, pour compléter l'auvent.



Le visuel des panneaux : murales adhésives

Une décision clé du projet concernait le **visuel des panneaux**, tant pour l'intérieur que pour l'extérieur des commerces. Idéalement, nous aurions aimé collaborer avec des artistes amateurs de la communauté.

Cependant, pour garantir **l'effet trompe-l'œil** et recréer l'illusion d'une vraie rue commerçante, nous avons choisi une solution professionnelle : **les murales adhésives**.

Nous avons travaillé avec **MuralUnique**, reconnue pour la qualité de ses services et ses conseils. Ensemble, nous avons sélectionné des visuels représentant différentes devantures — fleuriste, bureau de poste, boutique de vêtements, et ce, afin de créer un environnement réaliste et stimulant pour les résidents.

Étapes de réalisation :

1. Contacter l'équipe par courriel et organiser une rencontre audiovisuelle.
2. Présenter nos besoins lors d'une rencontre Teams.
3. Recevoir la soumission et fournir le bon de commande.
4. Examiner les esquisses et demander des ajustements si nécessaire (processus d'un mois dans notre cas).
5. Impression et livraison des murales en 2 jours.
6. Installation autonome pour réduire les coûts : MuralUnique fournit gratuitement la colle et le guide.
7. Pose réalisée par un bénévole expérimenté : en 3 jours, toutes les murales étaient installées sans frais supplémentaire.



4- Le visuel des panneaux : une décision clé



5- Conception des boutiques

Sélection des boutiques pour le lancement

Pour la première année d'utilisation du **Village sur roues**, nous avons choisi quatre boutiques afin de **tester et lancer le concept** : un dépanneur, un café, une friperie et un magasin général.

À l'avenir, un **comptoir postal** et une **caisse** seront également intégrés. L'équipe a réfléchi aux **noms** de chaque commerce et créé leurs **logos** avec Canva. Chaque boutique a été conçue pour offrir une **expérience stimulante et personnalisée** aux résidents, en lien avec leurs intérêts, leurs souvenirs et leur quotidien.

Le tableau ci-dessous présente chaque boutique, son logo et un résumé de son utilisation prévue par les résidents.

Café de la Baie



Utilisation

Commander et profiter d'un café entre résidents. Offre de cafés variés, chocolats chauds, cafés glacés, pâtisseries et muffins.



Magasin général et Dépanneur de la Baie



Utilisation

Achat d'articles variés : papeterie, décorations, soins personnels.



Utilisation

Achat d'articles variés : liqueurs, confiseries, chocolats, gommes, pastilles, revues, etc.

Boutique de la Baie



Utilisation

De style friperie :
Achat de vêtements, chaussures
et accessoires.

Poste de la Baie



Utilisation

Achat de timbres, possibilité de
poster des lettres, achat de
cartes postales ou de cartes
d'anniversaire.

Caisse de la Baie



Caisse de la Baie

Utilisation

Dépôt de faux chèques, retrait et
dépôt de faux montants.



Il est évident que pour bien gérer le fonctionnement du *Village sur roues*, il faut statuer en équipe la nature de son utilisation. Des réunions ont permis de s'aligner ensemble vers des commerces payants et des commerces d'activités.

Commerces payants :

Les résidents doivent déboursier de l'argent (réel) pour se procurer des articles à vendre. Par exemple, au dépanneur, où ils peuvent acheter du chocolat, des chips ou de la liqueur, ou encore, à la friperie, où ils peuvent acheter des vêtements à moindre coût.

Commerces d'activités :

Les résidents vivent une activité dans le commerce. Exemple : prendre un café (fourni par le CHSLD), aller à la poste avec des timbres imprimés sur place.

Les commerces payants ont un fonctionnement qui nécessite un système plus élaboré et précis, car les familles doivent être impliquées.

6- Élaboration du plan de fonctionnement



Voici un exemple de ce qui a été statué :

Chaque résident possède de l'argent fourni par sa famille, et conservé en banque (maximum 20 \$ / résident). Cet argent est conservé sous clé par l'agente administrative. Lorsqu'un résident visite le commerce, et qu'il désire quelque chose, il est possible pour lui de se procurer un article grâce à cet argent.

Un livre de comptes est tenu par l'agente administrative et la TIL pour suivre les dépenses. Lorsqu'un résident ne possède plus beaucoup de sous, la famille est contactée pour le renflouement. Certains résidents possèdent déjà leur argent et peuvent donc acheter à leur guise.

Voir en annexe le modèle pour la lettre aux familles.

L'approvisionnement se fait avec quelques critères

7- Gestion de la marchandise

Les besoins et les goûts des résidents

Les résidents ont des demandes et des goûts spécifiques, alors il est facile de cibler ce qu'ils désirent. De plus, en les côtoyant, nous savons ce qui leur fait plaisir.

Les recommandations de l'hygiéniste dentaire et de l'ergothérapeute

L'hygiéniste dentaire recommande des types de menthes ou de gommes pour les bouches sèches à base de Xylitol. Il est donc facile pour les familles de venir chercher ces articles directement au magasin général. L'ergothérapeute, quant à elle, nous a conseillé sur les types de gâteaux et bonbons à privilégier pour les dysphagiques.

Les recommandations des professionnels pour les familles

Dans la même lancée que l'exemple de l'hygiéniste dentaire, la TRP, les infirmières, le médecin, etc., peuvent recommander des articles aux résidents qui se retrouvent dans un commerce. Ainsi, les résidents ou leur famille peuvent se les procurer facilement sans ce déplacer à l'extérieur.



Choix du matériel

Les 3 panneaux		
<i>Article</i>	<i>Fournisseur</i>	<i>Utilité</i>
12 roues pivotantes, dont 6 avec freins	BMR	Rendre la structure mobile
Quincaillerie (boulons, vis)	BMR	L'assemblage
Bois (à préciser)	BMR	Pour la structure
Plâtre, sableuse et outils	Sur place (maintenance)	Boucher les trous et préparer la surface pour l'apprêt
Apprêt scelleur à l'huile et accessoires	Canadian Tire	Finition de la surface pour le papier peint
Murale personnalisée	MuralUnique	Façade de commerce
Peinture rouge/brun et blanc	BMR	Finition bordure des muraux



Kiosque de style limonade et étagère

<i>Article</i>	<i>Fournisseur</i>	<i>Utilité</i>
8 roues, dont 4 avec freins	BMR	Rendre la structure mobile
Quincaillerie (boulons, vis)	BMR	Construction et assemblage
Bois de construction	BMR	Construction et assemblage
Peinture blanche et accessoires	Canadian Tire	Finition
Rideaux de douche rayés	Amazon	Toit auvent
Chaînettes et crochets	BMR	Installation des panneaux d'affichage



Les commerces		
<i>Article</i>	<i>Fournisseur</i>	<i>Utilité</i>
3 supports à vêtements	Canadien Tire et dons	Vente de vêtements
Étiqueteuses	Uline et don d'une bénévole	Afficher un prix sur les articles
Tours mobiles à grillage et crochets	Uline	Présentoir et pour suspendre des articles
6 panneaux d'affichage et de lettrage	Jules Whittom	Affichage des commerces
Marchandises de vente Chips, gomme, chocolats, liqueurs, pastilles, carnets, etc.	Dollarama, Hart, Iga, Familiprix	En vente dans les commerces
Présentoir à chips	Déjà au CHSLD	Présentoir à chips pour le dépanneur
Panier d'achats	Uline	Pour que les résidents puissent magasiner



Les partenaires

Personnes ou organismes qui soutiennent le projet

Nos principaux soutiens proviennent de notre équipe de maintenance et des bénévoles, qui ont généreusement participé à l'élaboration et à la mise en place des structures. Leur aide a été précieuse pour concrétiser le projet.

Nouveaux partenariats créés

Nous avons aussi tenté une collaboration avec le CFP et la prison. Même si cette démarche n'a pas pu être poursuivie dans le temps, elle nous a tout de même permis d'ouvrir des portes et d'envisager des possibilités intéressantes pour l'avenir.

Contributions (construction, financement, animation, bénévoles)

- IGA de Bonaventure nous a soutenus dans l'achat de friandises. Le lait nous permettra d'offrir 5 litres de crème glacée lors d'une activité. Plusieurs employés ont offert des vêtements pour garnir notre friperie. Des membres du comité des résidents ont fourni du matériel d'étiquetage et souhaitent contribuer encore à l'avenir pour soutenir les boutiques.
- Les employés du BMR ont été de bon conseil et nous ont accompagnés lors de nos fréquentes visites, ce qui a facilité plusieurs étapes du projet.



La mise en place

Déroulement

Installation

Les murs et kiosques sont roulés et disposés en demi-carré, formant un espace accueillant et facile d'accès. La mise en place se fait rapidement grâce au système mobile.

Mise en place des produits

Les articles (collations, boissons, produits d'hygiène, petits cadeaux) sont installés par catégories. Les prix sont fixés selon le coût d'achat, afin de garder l'accessibilité pour tous.



Ouverture du magasin

Le magasin ouvre à heures fixes, par exemple :

Lundi après-midi : Café mobile

Vendredi après-midi : Dépanneur mobile et magasin général

Un jeudi sur deux en après-midi : Boutique de la Baie

Les résidents profitent de tarifs privilégiés, tandis que familles et employés peuvent aussi participer, ce qui permet un lieu de rencontre intergénérationnel. Une carte de membre annuelle est offerte aux familles et aux employés pour leur permettre de bénéficier du même prix que les résidents. Le prix de cette carte est de 10 \$.



Fermeture et rangement

Une fois l'activité terminée, les murs et kiosques sont facilement rangés dans au sous-sol. L'espace retrouve donc sa fonction initiale en quelques minutes.

Ce fonctionnement, simple et flexible, permet de **recréer l'expérience d'un vrai magasin**, tout en apportant du plaisir, de l'autonomie et des échanges sociaux au quotidien.



Enjeux

Comme tout projet, nous avons rencontré certains défis. Tout d'abord la responsable du projet était en arrêt de travail les quatre premiers mois. Le temps de construction et la mobilisation des partenaires ont été des obstacles majeurs, car il a fallu 6 mois de démarches et de recommencement avec des nouveaux volontaires pour aboutir à la construction de la 1^{re} structure. Toutefois, chaque difficulté a permis de trouver des solutions créatives.

Par exemple, lorsque certaines collaborations n'ont pas fonctionné comme prévu, nous avons pu rebondir en sollicitant d'autres appuis. Le partage de ressources entre employés, familles et résidents a également été une grande force. Nous avons fait quelques erreurs, mais la plus importante a été d'inverser les mesures de nos papiers peints. Ils ont été reçus moins larges et plus longs, donc ils ne couvraient pas toute la largeur des panneaux. Nous avons donc peinturé les bordures de la même couleur que la couleur accent de chaque murale.

Un autre enjeu qui touche le temps est la mise en place et le banc d'essai. Ceci a dû se faire dans un court laps de temps, car les 5 structures ont été terminées durant l'été. Durant cette saison, il y a les vacances et le manque de disponibilités, ce qui nous a ralenti. Donc, les vrais tests se sont faits sur une courte période avant la remise des comptes rendus. Si c'était à refaire, nous prévoirions peut-être plus de temps pour la phase de planification et pour établir des ententes plus claires avec certains partenaires.

Conseil à retenir : N'hésitez pas à impliquer la communauté dès le départ. Le projet devient plus riche quand chacun y met un peu du sien. Impliquez également le plus de gens dans votre équipe afin que le projet avance malgré votre absence.



Conclusion

Le projet *Village sur roues* a déjà transformé notre milieu en offrant aux résidents des moments de plaisir, de socialisation et d'autonomie retrouvée. L'expérience a eu un effet positif non seulement sur eux, mais aussi sur leurs familles et sur le personnel, qui voient dans ce projet une belle façon d'humaniser la vie quotidienne en CHSLD.

Concrètement, les retombées sont multiples :

- **Pour les résidents**, le projet favorise l'autonomie, la dignité, le bien-être et le plaisir. Il contribue à diminuer l'isolement, stimule les interactions sociales et renforce la valorisation personnelle, menant à une meilleure qualité de vie.
- **Pour les familles**, il offre des activités diversifiées à partager avec leurs proches, facilite l'approvisionnement et crée de beaux moments agréables.
- **Pour le personnel**, il représente une nouvelle opportunité d'interaction avec les résidents et leurs familles, tout en instaurant une ambiance festive et chaleureuse.
- **Pour l'organisation**, il renforce la vision du milieu de vie, accroît la satisfaction des résidents et des familles, et génère un sentiment de fierté et de dynamisme au sein des équipes.

L'avenir du *Village sur roues* s'annonce prometteur, avec encore plus d'activités, de thématiques et de moments partagés.



Budget

Le projet a nécessité différents types de dépenses, autant pour la construction des structures que pour l'approvisionnement en articles destinés aux résidents. Voici le détail :

Fournisseur	Raison	Entrée	Sortie	Total
Chèque FQLI	Subvention	3 840,00 \$		3 840,00 \$
Matériel BMR	Bois Pour panneau		563,10 \$	3 276,90 \$
Uline	Item pour magasin		407,02 \$	2 869,88 \$
Canadian tire	support à vêtement		183,87 \$	2 686,01 \$
BMR	Roues et outils		252,87 \$	2 433,14 \$
BMR	Boulons panneaux		67,19 \$	2 365,95 \$
BMR	Quincailleries		50,43 \$	2 315,52 \$
Mural unique (ex)			1 658,88 \$	656,64 \$
Chèque FQLI	Subvention	2 560,00 \$		3 216,64 \$
BMR	bois et matériaux		492,28 \$	2 724,36 \$
Amazon	Rideau de douche		59,56 \$	2 664,80 \$
Hart	2 Paniers		29,87 \$	2 634,93 \$
BMR	Préfini		192,40 \$	2 442,53 \$
BMR			67,58 \$	2 374,95 \$
Uline	articles magasin		390,00 \$	1 984,95 \$
Canadian tire	peinture à l'huile		66,67 \$	1 918,28 \$
Canadian tire	Rangement et colle PL		117,20 \$	1 801,08 \$
Hart	Panier et déco		77,53 \$	1 723,55 \$
BMR	peinture		116,48 \$	1 607,07 \$
BMR	Roues		166,48 \$	1 440,59 \$
B&B	Fausse argent		150,00 \$	1 290,59 \$
Steve Francoeur	bois et maind'œuvre		350,00 \$	940,59 \$
Canadian tire	peinture pour kiosque		83,90 \$	856,69 \$
Totaux		6 400,00 \$	5543,31	856,69 \$

Le CHSLD avait un 20 % d'investissement à fournir pour ce projet.

Fournisseur	Raison	Entrée	Sortie	Total
Dollarama	Marchandises		28,40 \$	28,40 \$
Hart	Marchandises		11,57 \$	39,97 \$
Iga	Marchandises		124,19 \$	164,16 \$
Dollarama	Marchandises		93,70 \$	257,86 \$
Iga	Marchandises		50,20 \$	308,06 \$
Friperie	Marchandises		35,00 \$	343,06 \$
Dollarama	Marchandises et bacs		69,28 \$	412,34 \$
Dollarama	Marchandises dépanneur		90,59 \$	502,93 \$
Hart	Tasses et panier		49,36 \$	552,29 \$
Iga	Marchandises boulangeries		281,00 \$	833,29 \$
Familiprix	Marchandises produits Bo-T		37,96 \$	871,25 \$
Dollorama	Approvisionnement Dep		33,05 \$	904,30 \$
Cafétieres	Marchandises pour café		218,36 \$	1 122,66 \$
Dollorama	gomme hygieniste (dép)		10,93 \$	1 133,59 \$
Rosy	gomme hygieniste (dép)		9,98 \$	1 143,57 \$
Dollorama	gomme hygieniste (dép)		4,31 \$	1 147,88 \$
				1 147,88 \$
				1 147,88 \$
				1 147,88 \$
				1 147,88 \$
			Total des dépenses	1 147,88 \$
			Investissement CHSLD	1 280,00 \$
			Solde	132,12 \$

Remarque : Sur un budget alloué de 7 680 \$, il nous reste 988,81 \$.

À noter : Certains frais sont ponctuels (ex. : les panneaux muraux), tandis que d'autres peuvent être récurrents, comme l'achat d'articles de commerce pour assurer le roulement du magasin. Cependant, la vente des cartes de membres et les prix pour les non-membres viennent pallier aux achats de nouveaux produits.

Évidemment, notre projet est évolutif. Nous recevons beaucoup de conseils et de suggestions, et nos propres idées continuent de s'ajouter au fil du temps. Cette ouverture à l'innovation et à la participation collective nous permet d'améliorer sans cesse nos boutiques et d'enrichir l'expérience offerte aux résidents. Cela nous amène à utiliser le budget restant pour continuer d'enrichir le projet. Ces fonds permettront d'ajouter de nouvelles thématiques, d'organiser des activités spéciales et de répondre aux suggestions reçues. L'idée est de garder le *Village sur roues* vivant et en constante évolution, afin qu'il demeure stimulant pour les résidents et agréable pour toute la communauté.

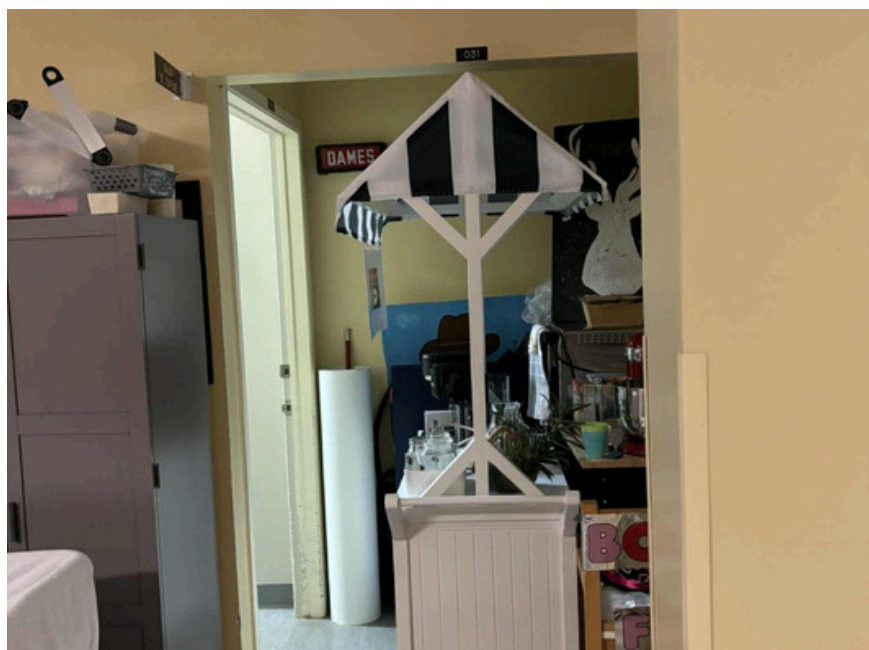
Dépenses restantes

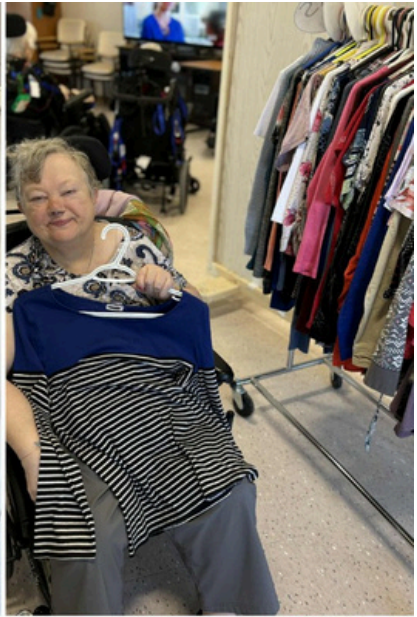
- Terminer certains détails : Impression du logo du café sur les tasses.
 - Faire les panneaux d'affichage en bois, car en ce moment ils sont en papier plastifié.
 - Vernir les surfaces pour protéger la peinture.
- Finalisation des panneaux.
 - Terminer le côté préfini qui est incomplet. Des cadres et des moulures sont déjà achetés, mais ne sont pas installés. On souhaite y ajouter un miroir et des décorations.
 - Ajouter des éléments aux façades tels que des bacs à fleurs et des fleurs suspendues.
- Nouveaux commerces et thématiques : La caisse et La poste qui sont à élaborer.
 - Nous souhaitons créer un marché de Noël, faire des ventes de biscuits, offrir une cantine mobile, offrir des cornets de crème glacée, etc.



Annexe

Quelques photos





Communications



Bonjour à tous, à partir d'aujourd'hui, tous les vendredis et lundi après-midi de septembre, il y aura un dépanneur/magasin général mobile et un café pour les résidents, les familles et le personnel.

Lundi : Café de la Baie

Vendredi : Dépanneur

Ce projet est organisé afin d'offrir aux résidents un espace où ils peuvent retrouver, même partiellement, le sentiment d'autonomie et le plaisir liés à leurs achats.

Par contre, employés et familles pourront y faire des achats également.

**Les résidents auront un prix spécial sur les articles du dépanneur et leur café sera offert.*

Les profits serviront de coup de pouce aux résidents qui désirent s'offrir des items.

Ce projet est nouveau ; nous sommes en constante adaptation et demeurons ouverts aux commentaires ainsi qu'aux suggestions constructives. Merci

Roxanne Rondeau, Technicienne en loisirs

| 29 juillet 2025

Objet : Le magasin mobile – une belle nouveauté pour nos résidents

Chers parents et proches,

Nous sommes heureux de vous informer du lancement d'un nouveau projet au sein de notre établissement : **le magasin mobile!**

Ce petit commerce mobile circulera dans les unités afin d'offrir aux résidents, la possibilité d'acheter quelques douceurs et des articles de tous les jours, comme des collations, produits d'hygiène, papeterie, accessoires saisonniers, etc. Le but est de rendre le magasinage accessible et amusant, de favoriser l'autonomie et de stimuler les échanges entre résidents et intervenants.

Afin que votre proche puisse en profiter pleinement, nous vous invitons, si vous le souhaitez, à laisser une petite somme d'argent (ex. 10 \$ à 30 \$) auprès de l'agente administrative, qui sera conservé dans un registre individuel. Nous tiendrons un suivi rigoureux des achats effectués, et vous pourrez en tout temps être informés du solde restant.

Ce projet a été subventionné par la FQLI et c'est avant tout une belle occasion d'offrir aux résidents un moment de liberté et de choix, dans un cadre sécurisant et adapté.

Le but n'est pas de faire du profit, mais simplement d'assurer un roulement dans le choix des articles. N'hésitez pas à nous contacter, si vous avez des questions ou des suggestions concernant ce projet.

Merci de votre confiance et de votre précieuse collaboration!

Avec mes salutations les plus sincères,
Roxanne Rondeau, Technicienne en loisirs
418-752-3386 poste 1213

Listes de prix



CAFÉ DE LA BAIE

MENU

Ouvert de 14h à 15h15

BOISSONS À 1\$

Café glacé
Café aromatisé
Vanille française
Chocolat chaud

BOUCHÉS 3/1\$

Biscuit
Muffin
Beigne
Viennoiserie

Gratuit pour les résidents

"Un café partagé entre amis, c'est bien plus qu'une
boisson chaude : c'est un moment suspendu, où les
rires réchauffent plus que la tasse."

DÉPANNEUR

De La Baie

Ouvert les vendredis de
13h30 à 15h30

Membre Non-Membre

Chocolat/Chips/

Liqueur 1 \$ 1,25\$

Sac de bonbons 1 \$ 1,50\$

Petite liqueur ,75\$ 1\$

Bonbons à l'unité 0,10\$ 0,25\$

Revue 1 \$ 2 \$

Boisson sans alcool 2 \$ 3 \$

Gomme 1 \$ 1,50\$

Collation ,50\$ 1\$

***Carte de membre annuelle 10 \$**

Bonbons à l'unité	0,10\$	0,25\$
--------------------------------	---------------	---------------

Revue	1 \$	2 \$
--------------------	-------------	-------------

Boisson sans alcool	2 \$	3 \$
----------------------------------	-------------	-------------

Gomme	1 \$	1,50\$
--------------------	-------------	---------------

Collation	,50\$	1\$
------------------------	--------------	------------

***Carte de membre annuelle 10 \$**

Liste *des prix*

CHANDAIL	2 \$
PANTALON	3 \$
CULOTTE COURTE	2 \$
VESTE	3 \$
ROBE / JAQUETTE	2 \$
ENSEMBLE PYJAMAS	4 \$
ENSEMBLE DE BIJOUX	3 \$
BIJOU	1 \$
CHAPEAU	1 \$



CHSLD DE NEW CARLISLE



LES COMMERCES DE LA BAIE

CARTE DE MEMBRE

*ACCÈS AU PRIX MEMBRE DU DEPANNEUR ET DU
MAGASIN GENERAL

*ACCÈS À LA BOUTIQUE DE LA BAIE

MEMBRE DES COMMERCES DE LA BAIE

NOM

PRENOM

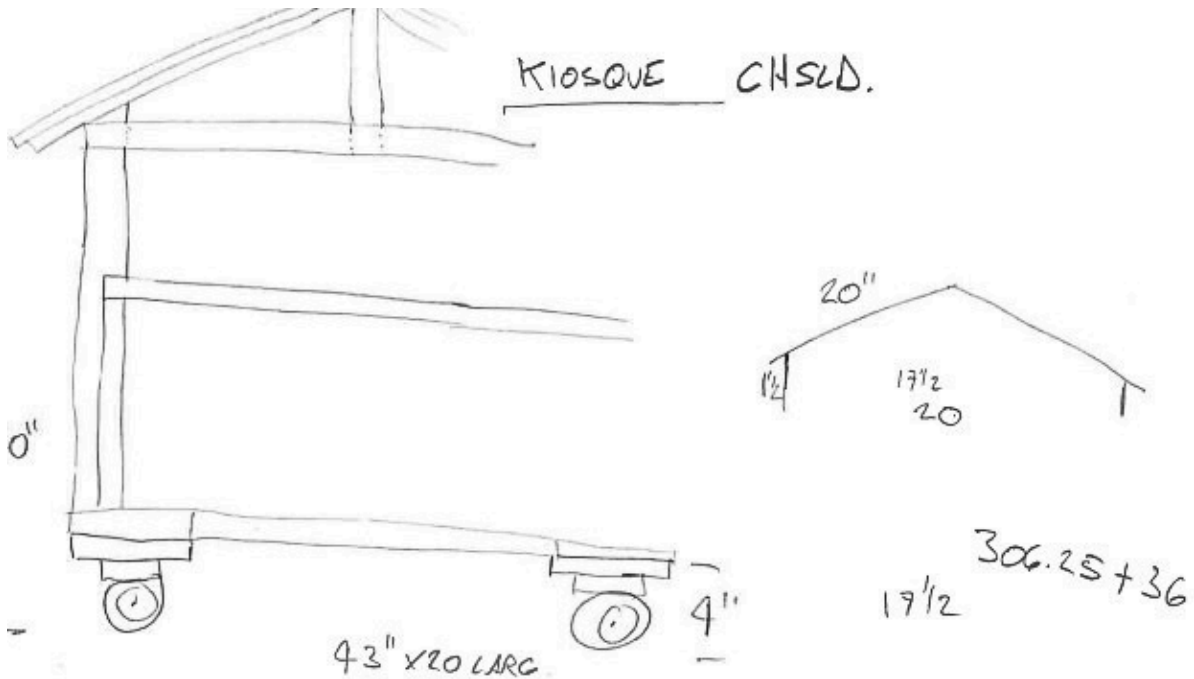
DATE D'ADHESION

EXPIRATION

CETTE CARTE NE PEUT ÊTRE PRÊTÉE ET NE PEUT ÊTRE UTILISÉE QUE PAR LA PERSONNE
DONT LA SIGNATURE APPARAÎT CI-DESSOUS.

SIGNATURE DU MEMBRE

Plans des kiosques



BASE - 3" x 20" x 5/8" (x2) VENEER 5/8"
 - 3 x 43" x 5/8" (x1)
 - 3 x 17" x 5/8" (x2)
 - 3 x 37" x 5/8" (x1)
 - 5 x 5" x 5/8" (x2) TRIANGLE COINS INTERIEUR (?)

MURS - 41" x 23 3/4" LAMIN (1x)
 - 18" x 23 3/4" " (2x)

PORTEAUX

- 1 1/2" x 1 1/2" x 69 3/4" (x4) PIN

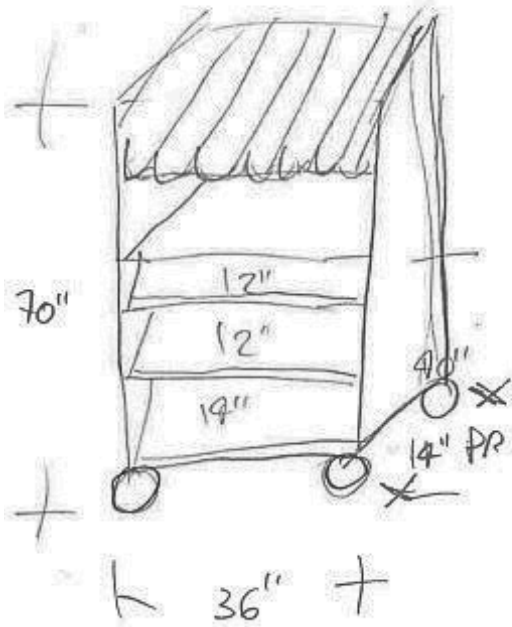
FERMÉE - 1 1/2" x 1 1/2" x 43" (x3) PIN

- 1 1/2" x 1 1/2" x 17" (x2) PIN

TOIT 1 1/2" x 3 1/2" x 20" (x26) PIN ARROUNDI UNE EXTRÉMITÉ.

COMPLOIR K3, MOULURE DE PIN AUTOUR, STRATIFIE, TOUPIE - 41" x 18" (1x)

PRÉSENTOIR



- TABLETTE DU HAUT HORIZONTALE
- " A ANGLE
- TOIT EN APPENT

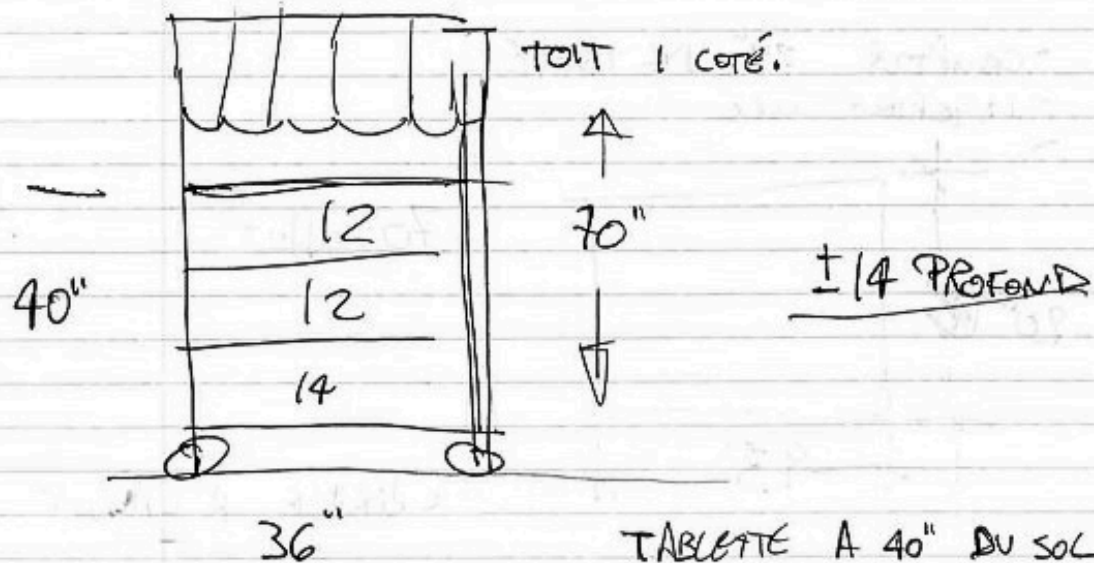
BASE .. - 3" X 36" X 5/8" VERRE 5/8" (x2)

- 3" X 30" X 5/8" " (x2)

- 3" X 14" X 5/8" " (x2)

- 3" X 8" X 5/8" " (x2)

~~STA~~
- PRÉSENTOIR.

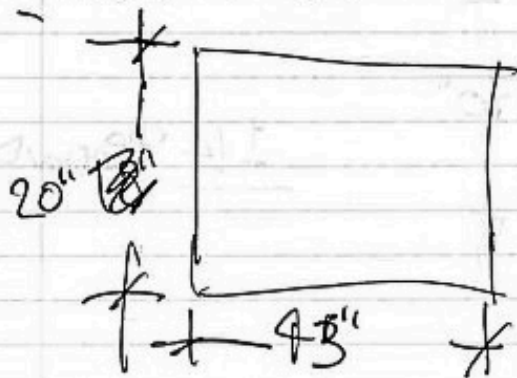


ESTIMÉ MATÉRIAUX.

KIOSQUE

- OUVERT A L'ARRIERE
- 4 ROUES BLEUES
- COMPTEUR 29" DE TERRE
- INTERIEUR VIDE

POIGNEE TRANSPORT



70" HAUT

CADRAGE A L'AVANT

- FEUILLE STRATIFIEE
- DESSUS "

Avec moulure bois

